

～藤枝エコノミックガーデニング～ 第13回 藤枝メジャーデビュー・ラボ ～

■概要:自由に語り合える場をつくり、地元企業の販売促進や起業のヒント等を見つける。

■主催者:藤枝市 協力:NPO くらしまち継承機構

■目標:参加者の商品やサービスの販売促進を目指そう!

起業のためのビジネスプランを皆で磨き上げよう!

参加者(の会社)のことを知り、幸運の偶然の出会いの確率を高めていこう!

■日時:2014年6月13日(金)18:30～21:00

■場所:藤枝市生涯学習センター第三会議室(藤枝市茶町1-5-5)

■ファシリテーター:ことのは塾 山梨栄司氏

■参加者:以下14名(敬称略、順不同)

- ・柴原章弘(LABしばはら)
- ・飯塚久仁子(紅家)
- ・増田和彦(株)マスタグリーン)
- ・青島たま子(株)アオシマ)
- ・武部英明(株)T.K.B groupe)
- ・小沢友喜(ピュアフラワー静岡店)
- ・服部久仁子(アトリエ アレキキャッツ)
- ・小林隆浩(古民家 ぶらり)
- ・石神敬吾(TO YOU)
- ・林薫(起業志望)
- ・山崎清乃(起業志望)
- ・福田純子(デザインルーム・アール工房)
- ・佐藤健一(チェーンソー・アーティスト)
- ・佐藤かおり(個性心理學研究所 認定講師・カウンセラー)



■話題1 チェーンソー・アーティスト 佐藤さんの作品について、みんなでアイデアを出してみよう！！

○チェーンソー・アートとは??

- ・チェーンソーを駆使した彫刻。数種類のチェーンソーだけを使用して、彫刻作品を生み出す。
- ・発祥は 1970 年代、アメリカやヨーロッパ、カナダといった林業が盛んなところから始まっている。
- ・芸術性とともにエンターテインメント性も高い。

○佐藤さんのこだわり 作品の魅力

- ・原木から一気に作品を仕上げるスピードとチェーンソーさばきが魅力
- ・職人(量産)というよりもアーティストとして、世界で1つしかないオンリーワンの作品を生み出していきたい。
- ・オーダー制作も可能
- ・切り株にカービングを施す、スタンプ・カービングというものもある。
- ・使用する木は主にスギの木で、ヒノキ・クス・ケヤキなどでも使われる。
- ・作品に塗装を施すこともできる。
- ・人気のある作品はフクロウ（日本では演技物として広く知られているから）

○課題と要望

- ・現在の販路は、佐藤さんが知り合った個人からオーダーを受けるか、チェーンソー・アート倶楽部を介して販売店に置くか、チェーンソー・アートのデモイベントや大会の際に販売のいずれかになっている。
- ・作品の値段についても、技術料や作品の大きさで値段を設定したい。

○佐藤さん作品の販売促進・新販路について、
みんなで意見を集めてアイデアを出してみました。

【参加者意見より】



① 何を作ったらいい？

- ・お店の看板、オブジェ
- ・お店で使う器
- ・プランターや鉢カバー
- ・入試のお守り
- ・木製トロフィー

② どこで売ったらいい？

- ・カフェ、喫茶店
- ・道の駅やサービスエリア
- ・DIY ショップ
- ・インテリアショップや雑貨屋
- ・古民家でディスプレイ

③ どこで・誰に向けてパフォーマンスしたらいい？

- ・盲学校の子供達
- ・介護施設の入所者
- ・家族の誕生日や還暦のお祝い



■ 話題 2 カウンセラー 佐藤さんの個性心理學をみんなで考えてみよう！

○個性心理學とは？

- ・四柱推命が基礎となり、イメージ心理学を融合させたものから成る。自分・相手の事を客観的に捉えることができ、お互いの脳のズレによるストレスを軽減させる役割を果たす。主に、コミュニケーション・ツールとして使用されている。
- ・長所進展法の考えで、その人のキャラクターの長所を伸ばし、短所は無理に直そうとしない、または良い解釈にする。

○カウンセリング

- ・四柱推命が元となっているので、その人のリズムや運気を上げるアドバイスをするカウンセリング

○佐藤さんのお悩み・課題

- ・、「個性心理学を広めたい！」という佐藤さんの思いから講演会を開くにしても、知名度が低いために集客に苦労する。
- ・静岡県内では個性心理学の有資格者が少なく、一般人に認知されていないので講演自体も限られてしまう。
- ・雑談の中で受ける質問にも専門知識が必要とされるものがあり、カウンセリングとして有料・無料とする境界を付けるのが難しく、そのため技術料として金額をつけることが難しい。

○「どのようなところに講演してみたらどうか？」みんなで意見を集めてアイデアを出してみました。

【参加者意見より】

① ヒト(職業を含む)

- ・教師や保育士
- ・看護師、ヘルパー
- ・管理職
- ・子育てをしているママ
- ・就活対象の学生



② 組織

- ・企業の人事部
- ・PTA



③ イベント

- ・婚活イベント
- ・女子会

④ セミナー

- ・異業種交流会
- ・就活向けのセミナー
- ・新入社員向け研修



■今日のふりかえり

- ・チェーンソー・アートは1点モノが好きな人には魅力的。個性心理学は、子育て中なので自分の子供の事も調べてみたい。
- ・佐藤さんに自分の古民家の看板をお願いしたい。
- ・今回初めて参加して、お互いがお互いをアドバイスすることで、たくさんの意見が出て、皆さんの柔軟性にビックリした。
- ・自分自身も1点モノの作品を作っているが、「短時間でできてしまう」というと作品の値打ちを下げってしまうこともある。自分の作品に値打ちを持たせるようなアピールの仕方も大事。
- ・メジャーデビュー・ラボに初参加でしたが、思いがけないアイデアや建設的な意見を頂いて感謝しております。チェーンソー・アートの世界だと「スピーディーさ」は売りとなるアピールポイントだと思っていたが、逆にマイナスの解釈の仕方もあることに気づきを与えてくれた。今後もぜひ参加したい。

■お知らせ

- ・次回は「技術や価値をビジネスの中でどのようにお金に変えていくか？」をテーマにみなさんで考えていきたいと思います。今後も皆さんでアイデアや意見を出していきましょう！

■次回メジャーデビュー・ラボ

6月24日(金)18:30~21:00 会場は藤枝市生涯学習センター(茶町1-5-5)第3会議室の予定

※ 日時・開催場所等お間違えのないようにお気を付け下さい。