

## ～藤枝エコノミックガーデニング～ 第19回 藤枝メジャーデビュー・ラボ ～

■概要:自由に語り合える場をつくり、地元企業の販売促進や起業のヒント等を見つける。

■主催:藤枝市 協力:NPO 法人 くらしまち継承機構

■目標:参加者の商品やサービスの販売促進を目指そう!

起業のためのビジネスプランを皆で磨き上げよう!

参加者(の会社)のことを知り、幸運の偶然の出会いの確率を高めていこう!

■日時:2014年9月24日(水)18:30～21:00

■場所:藤枝市生涯学習センター第三学習室(藤枝市茶町1-5-5)

■ファシリテーター:EG支援センター エフドア 曾根

■参加者:地域の事業者のみなさん12名



■話題1 自己紹介を兼ねて、最近あった「いいこと」について話そう!

■話題2 今までアジェンダを取り上げられたみなさんの、その後について報告し合おう!!

○第10回 『ピュアフラワーさんのビジネスモデルにキャッチコピーをつけよう』

- ・その後エフドアに個別相談に行き、支援を受けてつくった折込チラシが完成した
- ・10月末に配布になる予定で、その後の反響が楽しみ

○第13回 『チェーンソー・アーティスト 佐藤さんの作品について、みんなでアイデアを出してみよう』

- ・置物だけではなく、実用的な作品をつくっていきたいと思うようになった
- ・デザインにも力を入れ、チェーンソー以外の木工道具も使ってみたい
- ・メジャーデビュー・ラボで知り合ったのが縁で、商店街のイベントで技を披露する機会ができた

○第4回 『アオシマさんの志太民芸家具をどう見せていけば外国人の目に留まるか』

- ・海外に売り込みたい気持ちがあったが、近ごろはより現実的な路線を模索中
- ・高額な品物は販売しにくく、逆に外国人から見たら購入対象になりやすいのではと考えた
- ・ホームページなどでもアピールしたいが、英文の表記をするなどには至っていない

○第18回 『種子島さんのお店「ミシンの三協」について、みんなで考えてみよう』

- ・「ぶらり」とコラボしてまちゼミ参加者などとワークショップをやってみたい
- ・メジャーデビュー・ラボで知り合ったビーズアクセサリーの山本さんと一緒に作品をつくりたい
- ・自分の作品のクリスマスキルトを木目込み人形に使ってもらいたい
- ・クリエイター同士で互いの作品を展示し合って協力していきたい

○第13回 『カウンセラー 佐藤さんの個性心理学をみんなで考えてみよう』

- ・計画的に活動していないので、特に報告するような変化はない
- ・提供するサービスと報酬との兼ね合いが明確にできていない
- ・まちゼミを受けた人の口コミ等でPTAや若い人向けの講演依頼がくるようになった

○第14回 『福田さんのデザインの仕事を利用してもらうために、みんなで意見をだしてみよう』

- ・料金表やチラシを自分でつくってみたが、チラシをみたというお客さんはまだいない

- ・「豆カフェ」の手描き看板の評判がよく、互いに宣伝しあうことで協力している
- ・「2015 コンニチハ」というデザイナーの集まりをつくり、地域に密着したデザインの提供を始めた
- ・注文書つきのチラシを店頭においてくれる協力企業を募集している

○第15回 『杉村さんの不動産屋について、みんなで意見を出してみよう』

- ・不動産業界は相変わらず低調(リフォーム分野は比較的好調)
- ・特に震災後の海側の物件は売れない
- ・今どきのお客さんは見本がないとなかなか話が進まない傾向にある
- ・営業、積算、現場と1人でやっているの、なかなか SNS を活用できていない

○第12回 『新しく起業するビジネスモデルについてみんなでアイデアを出してみよう』

- ・無事に開店でき、週2日営業している
- ・みなさんからいただいたアイデアは少しずつ実践している
- ・売れ残りが少し出てしまっている

○第8回 『マスタグリーンさんのプレスリリースについてのアイデア出し』

- ・ブログを書き溜めて8年目(1500記事)になるが、最近やっと効果が出てきた
- ・ネットショップを4つきりもりして大変
- ・静岡産業大学にお願いして、ネット販売に関して学生に協力してもらえよう検討したが、クリアしなければならぬ条件が多く、実現に至っていない
- ・都市部ではWEBデザインを趣味でやっている人、学生や主婦などのスキルを活かすことは当たり前になっているが、藤枝でも今後そうなっていくとよい
- ・経営革新をとった「花はなフレーム」は維持管理の指導が難しく壁に突き当たっている
- ・多肉植物のキット販売も始めた

■その他 ～参加者からの自由なご意見・ご感想～

- ・ネット情報を活用するということに今まで積極的に取り組んでこなかったが、みなさんの話を聞いていると、ビジネスをしている以上、やらなければならないと自発的に思えるようになった(宣伝料を払っていないのに知人が宣伝してくれたので驚いた)
- ・整体、天然酵母パン、古民家カフェ「ぶらり」の3つの仕事を手がけているので、古民家をキーに広がりを持たせていきたい(「ぶらり」の使い方についてアジェンダに挙げてアイデアをもらいたい)
- ・野菜の売れ残り対策について、それを欲しいと思う人とどうつながるかまた改めてアジェンダに挙げてみてはどうかと思う
- ・SNSへの書き込みについては、将来その記事を読み返した時のことも考えて、いい加減なものは書けないと痛感した

■次回メジャーデビュー・ラボ

10月10日(金)18:30~21:00 会場:藤枝市生涯学習センター(茶町1-5-5)第三会議室の予定

