



藤枝メジャーデビュー・ラボ

開催!!

ターゲットを絞って見たら?
これから起業を考えています

どうやってマスコミに取り上げてもらう?
試食会を開けば、人が集まる?

参加費 無料

こんな時に使ったら良いと思います

「商品や企業のメジャーデビュー」を目指す“会議”『藤枝メジャーデビュー・ラボ』を開催します

場所・日程 途中参加・途中退席 可

藤枝市生涯学習センター(藤枝市茶町 1-5-5)

18:30～21:00 毎月第2金曜と第4火曜 (一部変更あり)

2014 年				2015 年	
6/13 金	8/ 8 金	10/10 金	12/12 金	1/ 9 金	3/13 金
6/24 火	8/26 火	10/28 火	12/26 金	1/27 火	3/24 火
7/11 金	9/12 金	11/14 金		2/13 金	
7/22 火	9/24 水	11/25 火		2/24 火	

定員 各日15名程度 ※事前にお申し込みください

●商品や企業のメジャーデビューとは?

藤枝には良いモノ、良いサービス、良い会社がたくさんあります。しかし、「知る人ぞ知る」という段階にとどまってしまうものも少なくありません。そういった“良いモノ”が、

★ マスコミに取り上げられ、評判になる

★ お客様のクチコミで、平日にもぎわいのあるお店になる

★ 業界での評判を得て、顧客を獲得しやすくなることです。
藤枝メジャーデビュー・ラボで一緒に話しあい、より良い商品・企業づくりを目指しませんか?

参加者と話題 (みんなで考えてもらいたいビジネスのお困りごと) を募集しています!

① facebook で申し込み

facebookページ「藤枝エコノミックガーデニング」の中にある、イベントタブをご覧ください、開催日程をご確認ください。

参加希望の場合は、facebook からのお知らせで「参加する」を選択するか、イベントのウォールに直接書きこんでください。

② 電話またはメールで申し込み

①お名前、②参加希望日、③参加人数、④話題 (あれば) を下記宛先までお知らせください。

電話: 054-637-9008 メール: egfujieda@yahoo.co.jp

ビジネスの問題の答えをみんなで考える場

「あなたの商品、あなたの会社・お店はどうしたら評判になるでしょうか?」

その問題の“答え”を参加者全員で考えるのが【藤枝メジャー・デビュー・ラボ】です。

第三者の目で、あなたの商品の“良いところ探し”を!

その仕事に長く携わっていると、「考え方がこり固まってしまう」、「新しいアイデアが出ない」と悩むことはありませんか?

そんな時、「第三者があなたの商品をどう見ているか?」を知ることで、視野が一気に広がる可能性があります!

【藤枝メジャーデビュー・ラボ】は、未来に向けた“良いところ探し”をするのがルール。

他社のビジネスを知ることもチャンスのひとつ

自社の商品が議題にならない時は、なにも勉強にならないのでしょうか?

他人のためにアイデアを出すことで、巡り巡って自分のためになる・・・【藤枝メジャー・デビュー・ラボ】は、お互いを磨く場でもあります。



アイデアの“現実化”は、【エフドア】で!

【藤枝メジャー・デビュー・ラボ】で出されたアイデアを実現するために、藤枝エコノミックガーデニングでは、相談窓口を開いております。