

## ～藤枝エコノミックガーデニング～ 第27回 藤枝メジャーデビュー・ラボ ～

- 概要:自由に語り合える場をつくり、地元企業の販売促進や起業のヒント等を見つける
- 主催:藤枝市 協力:NPO くらしまち継承機構
- 目標:参加者の商品やサービスの販売促進を目指そう!  
起業のためのビジネスプランを皆で磨き上げよう!  
参加者(の会社)のことを知り、幸運の偶然の出会いの確率を高めていこう!
- 日時:2015年1月27日(火)18:30～21:00
- 場所:藤枝市生涯学習センター第三会議室
- ファシリテーター:ことのは塾 山梨栄司氏
- 参加者:地域の事業者および起業志望のみなさん8名

### ■第1部 ビジネス講座『仲間といっしょに新ビジネスを始めたい人に～中小企業組合・企業組合～』

講師:静岡県中小企業団体中央会 松本彰祥氏(中小企業診断士)  
堀井大輔氏

#### 『中小企業団体中央会』とは

- ・組合組織としては農業協同組合、漁業協同組合が有名
- ・商工業、サービス業などの組合組織を支援するのが  
静岡県中小企業団体中央会
- ・全国各都道府県に必ず1つある
- ・従事者は公務員ではなく団体職員(商工会議所と似ている)
- ・企業組合の設立準備から、設立後の運営までお手伝い
- ・静岡県での現在の会員数は約800



#### ○中小企業組合とはどんなもの？

- ・藤枝では → 家具工業団地が有名
- ・定款をつくり、株式会社と同じように事業ができる

具体例) 材料の共同購入により、仕入単価を下げられる  
組合で一括請負いし、作業や施工を分担(分配)する

#### ○企業組合とはどんなもの？

- ・個人やサラリーマンでも出資者になれる
- ・通常の企業では、「資本を出す人」「事業をやる人」が分かれている
- ・企業組合では 出資者でありつつ労働者でもある(お金も出すが、そこで一緒に働く)

#### 【県内の事例を紹介】

##### \* 法多山の厄除け団子

衛生管理の条件が厳しくなったのをきっかけに参道沿いの数店舗が組合をつくり、衛生的に団子をつくる設備を共同購入した

##### \* 湖西市

トヨタ系列の自動車下請け工場が多いという土地柄で、商工会を中心に企業OB(工場長経験者など)を集めて、工場の整理整頓、HP 構築などアドバイスする役割を担っている

\* 梅ヶ島 魚魚の里(ととのさと)

静岡市の施設(ヤマメの釣り堀)を任意契約で梅ヶ島の人が運営していたが、指定管理者制度に移行するのをきっかけに組合化した

\* 松崎町 出あいむら蔵ら

雑貨、民芸品、惣菜など、それまで個々にやっていたが、地元のおばちゃんたちの働く場所として、ひとつにまとめて運営することにした

\* フリーアナウンサー協同組合 舎鐘(しゃべる)

元局アナが集まってつくった組合で、出演料やイベントへの出演交渉などを行い、いろいろな仕事をどんどん進めていける(協同組合日本俳優連合なども同様)

○企業組合の運営について

- ・協同組合の場合、それぞれの交わりの部分を組合の仕事とする
- ・企業組合では、それぞれの持ち寄ったものを集合させればよい
- ・法人化するので納税は義務である
- ・中央会の年会費約7万円と合わせて、年間十数万円の利益は確保したい
- ・株式会社では、持ち株数によって発言力が変わるが、企業組合では発言権は平等



○企業組合の設立について

- ・一般的な会社は資本金が集まれば登記できるが、組合は行政の許可が必要になる
- ・資金集めの助言から、設立に必要な文書の作成などは中央会がサポートする
- ・組合員は最低4人必要で、従業員のうち3分の1以上は組合員であること

○メリット・デメリット

- ・中小企業では開発部門がそもそも無い場合が多く、得意分野だけを集めて共同開発することができる
- ・今治タオルのように、個々に製造しても共通の認定マークをつけて販売できる
- ・ただしブランド化は非常に難しく、一定の品質が保持できなければ組合にもいられなくなる
- ・「そうめん揖保の糸」のように、品質を落とさないための組合組織もある
- ・結婚相談所の組合のように、業務内容によっては県知事認可を受けながら、そのことをPRしないようにと言われてしまうこともある

■第2部 講座の内容をふまえて、こんな組合があったらいいなというアイデアを出していこう！

《参加者意見》

- ・翻訳する人の組合
- ・芸術家やクリエイターの組合(音楽・絵画など)
- ・藤枝メジャーデビュー・ラボのネットショップ
- ・蓮華寺池掃除
- ・藤枝、島田など地名を入れて売りたいものを持ち寄るネットショップ
- ・新商品を研究しながら普及させるのための組合
- ・藤枝ぐるみをブランド化した組合
- ・昭和を思い出す組合

- ・婚活組合
- ・海外進出組合
- ・美女、美男組合
- ・香りの組合(アロママーケティング)香りを商品にしたい人の集まり
- ・介護従事者(会社に属さないフリーランス)の組合(人手不足の解消)
- ・イベント場所を提供できる人の組合
- ・水辺のレジャーの組合(広報活動をみんなで)
- ・フリーペーパーを作る組合(藤枝地区限定、狭い範囲で)
- ・地域のプレスリリースをする組合(情報発信)
- ・地域の情報をリサーチするためのサイト運営組合
- ・お客様の声を集める協同組合
- ・在来植物の栽培方法等の保存のための組合
- ・元気な老人が自分たちで介護する組合
- ・3Dプリンター組合(共同購入)
- ・展示会活用の組合(必要装置や人材の共有)



#### ■本日のふりかえり

- ・何かしらビジネスにつなげて行こうと思っていることがあるので、チャレンジしたい。
- ・中央会という名前は知っていたが、実際に何をしている組織なのかは知らなかった。相談窓口で何を相談すればいいのかわからなかった。ネットショップの運営をしているが、すべて自分でやるのは難しい。そういう分野の得意な人を見つけて、組合のような組織でやってみたい。
- ・組合と聞くと大きい会社同士が結びつくというイメージだったが、ちいさいところ同士でできると知った。みなさんの意見も勉強になった。
- ・組合について知っていたつもりだったが、勉強不足を思い知った。
- ・儲けのタネを見つけるのがなかなか難しい。