

藤枝エコノミック・ガーデニング 公開講座 (2013年8月8日)
 ～ 新商品・新サービスの開発における「情報」の活用法

Q1：試してみたい“調査”はありますか？（○はいくつでも）

- ① 開発前調査（顧客・消費者調査） ② 開発前調査（市場調査） ③ 開発前調査（技術調査）
 ④ アイデア評価 ⑤ 試作品評価(テストマーケティング) ⑥ 特に調査の必要性は感じていない

Q2：その調査で何を知りたいですか？

--

Q3：どんな「専門家」を活用したいと思われましたか？

活用したい専門家	聞きたい内容

Q4：どんなプロモーション支援を望みますか？（○はいくつでも）

- ① 展示会支援 ② 商品写真 撮影サポート
 ③ 取材サポート（チラシ、WEB 作成支援） ④ マスコミ対策支援
 ⑤ その他 プロモーション支援（)

◆ ご連絡先

● 企業・店舗名		
● ご担当者様 氏名		
● 今後、藤枝エコノミック・ガーデニング事務局からの情報提供を望まれますか？	はい / いいえ	
● 連絡先(TEL)		
● 連絡先(メールアドレス)		