



# 藤枝 メジャーデビュー・ラボ

## 開催!!

ターゲットを絞って見たら?  
これから起業を考えています  
どうやってマスコミに取り上げてもらう?  
試食会を開けば、人が集まる?  
こんな時に使ったら良いと思います  
参加費 無料

「商品や企業のメジャーデビュー」を目指す“会議”『藤枝メジャーデビュー・ラボ』を開催します

場所・日程 途中参加・途中退席可

藤枝市生涯学習センター(藤枝市茶町 1-5-5)

18:30 ~ 21:00 毎月第2金曜と第4火曜(一部変更あり)

2014年				2015年	
6/13金	8/ 8金	10/10金	12/12金	1/ 9金	3/13金
6/24火	8/26火	10/28火	12/26金	1/27火	
7/11金	9/12金	11/14金		2/13金	
7/22火	9/24水	11/25火		2/24火	

定員 各日15名程度 事前にお申し込みください

**商品や企業のメジャーデビューとは?**

藤枝には良いモノ、良いサービス、良い会社がたくさんあります。しかし、「知る人ぞ知る」という段階にとどまってしまうものも少なくありません。そういった「良いモノ」が、

マスコミに取り上げられ、評判になる  
お客さんのクチコミで、平日もにぎわいのあるお店になる  
業界での評判を得て、顧客を獲得しやすくなる

ことです。  
藤枝メジャーデビュー・ラボで一緒に話しあい、より良い商品・企業づくりを目指しませんか?

参加者と話題(みんなで考えてもらいたいビジネスのお困りごと)を募集しています!

① facebook で申し込み

facebookページ「藤枝エコノミックガーデニング」の中にある、イベントタブをご覧いただき、開催日程をご確認ください。

参加希望の場合は、facebookからのお知らせで「参加する」を選択するか、イベントのウォールに直接書きこんでください。

② 電話またはメールで申し込み

お名前、参加希望日、参加人数、話題(あれば)を下記宛先までお知らせください。

電話: 054-637-9008 メール: egfujieda@yahoo.co.jp

ビジネスの問題の答えをみんなで考える場

「あなたの商品、あなたの会社・お店はどうしたら評判になるでしょうか?」  
その問題の“答え”を参加者全員で考えるのが【藤枝メジャー・デビューラボ】です。

第三者の目で、あなたの商品の“良いところ探し”を!

その仕事に長く携わっていると、「考え方がこり固まってしまうなあ」、「新しいアイデアが出ない」と悩むことはありませんか?  
そんな時、「第三者があなたの商品をどう見ているか?」を知ることで、視野が一気に広がる可能性があります!  
【藤枝メジャーデビュー・ラボ】は、未来に向けた“良いところ探し”をするのがルール。

他社のビジネスを知ることもチャンスのひとつ

自社の商品が議題にならない時は、なにも勉強にならないのでしょうか?  
他人のためにアイデアを出すことで、巡り巡って自分のためになる・・・【藤枝メジャー・デビューラボ】は、お互いを磨く場でもあります。



アイデアの“現実化”は、【エフドア】で!

【藤枝メジャー・デビューラボ】で出されたアイデアを実現するために、藤枝エコノミックガーデニングでは、相談窓口を開いております。