

～藤枝エコノミックガーデニング～ 第11回 藤枝メジャーデビュー・ラボ 議事録～

■概要:自由に語り合える場をつくり、地元企業の販売促進や起業のヒント等を見つける。

■主催者:藤枝市 協力:NPO くらしまち継承機構

■目標:参加者の商品やサービスの販売促進を目指そう!

起業のためのビジネスプランを皆で磨き上げよう!

参加者(の会社)のことを知り、幸運の偶然の出会いの確率を高めていこう!

■日時:2014年5月9日(金)18:30～21:00

■場所:藤枝市生涯学習センター第三会議室(藤枝市茶町1-5-5)

■ファシリテーター:ことのは塾 山梨栄司氏

■参加者:以下8名(敬称略、順不同)

- ・飯塚久仁子(紅家)
- ・杉山志寿子(マダムトリコ)
- ・青島たま子(アオシマ)
- ・小沢友喜(ピュアフラワー静岡店)
- ・服部久仁子(アトリエ アレキキャッツ)
- ・村松弘志(本陣)
- ・小林隆浩(アーユルヴェーダ)
- ・林薫(起業志望)



■話題1 アトリエ アレキキャッツさん の商品のプロモーションを皆で考えよう！

○店舗や商品の特長

- ・従来の宝石店とは異なるジュエリーを取り扱い、店舗にて販売。
- ・商品へのこだわりは、原石やルース(裸石)をそのまま使用してのアクセサリー加工にある。
- ・オーナーの服部さんの思いは、“お客様にキレイなジュエリーを楽しんでもらいたい”
- ・また、服部さんはアメリカ宝石学会が認定したスペシャリスト「GLAGG」の資格を持っている。

○When(どんな時に?) Where(どこで?) Who(どんな人が?)と具体的なシチュエーションや人物に当てはめて、皆でジュエリーを購入する人を考えてみよう!(参加者意見)

① When(どんな時に?)

- ・結婚記念日に夫婦のプレゼントとしてのジュエリー
- ・誕生日プレゼントとして
- ・お友達との食事会をしている時

② Where(どこで?)

- ・音楽会やコンサート
- ・「るくる」等の売店で取り扱う

③ Who(どんな人が?)

- ・服装はセーターに合わせたり、シンプルな洋服のワンポイントとして
- ・民族衣装の様な服装に合わせる。
- ・カップルで付けられるようなアクセサリーとして
- ・インディアン調のアクセサリーの様なターゲットを男性に絞ったジュエリー
- ・講師や先生といった人前で話をする機会のある方



○参加者の意見を聞いた上での服部さんの感想

- ・今まで自分の制作してきたジュエリーの良さを再確認し、これまで女性中心に販売してきたが、ターゲットを男性に広げることへの安心をもらった。

○今後の展開

- ・アトリエ アレキキャッツさんのジュエリーとマダムトリコさんのニット商品を合わせた新商品の企画を進めていく。まずは第一段階として、お互いの商品の内覧会を実施したいと思います。

■話題2 いいモノを多くのヒトに知ってもらう為には、どうしたらよいか？

○今まで自分で経験したコトや他のヒトがやってきたコトを振り返りながら、具体的なイメージを持ちながらアイデアを広げていく。(参加者意見)

○人の集まる場所やイベント、展示会に出展する(具体例)

- ・100円笑店街への出張出店
- ・県や市町村主催の展示会に参加する。
- ・メジャーデビュー・ラボ参加者同士でコラボして、共同ブースでイベント・展示会に参加する。

○メディアを介しての情報発信(具体例)

- ・テレビやラジオ、新聞で宣伝
- ・プレスリリースでメディアに認知してもらう。

○チラシ広告(具体例)

- ・折り込みチラシやポスティング・チラシを用意。
- ・雑誌スポンサー制度を活用する。

○メインターネットを活用した情報発信(具体例)

- ・ホームページ作成
- ・Facebook等のSNS
- ・ブログ



- ・メールマガジン

- ・Youtube や Ustream,、ケーブルテレビを駆使しての動画や CM

○紹介やクチコミ(具体例)

- ・ホームページ、Facebook や ブログなど仲間内でよい評判をクチコミする。

- ・フォロワーがいっぱいついている人に宣伝してもらう。

○参加者の皆さんの意見から、自分達で実現可能な企画を考えよう！

- ・参加者それぞれの商品を見せ合って、商品コラボを考えてみる。

- ・販売促進の為の動画を撮影し、一般の方に評価してもらう。

- ・展示会や商店街のイベントに出店してみる。

■今日のふりかえり

- ・ジュエリーについてこれまでさほど興味がなかったが、実際に手に取ってみたら、ジュエリーへのこだわりが伝わってきた。

- ・このメジャーデビュー・ラボの参加者との間で、お互いの商品やサービスを紹介し合い、コラボができるはずらしい。

- ・参加者皆さん向上心があり、自分自身に「自分がでもできるコトがあればいいなあ」という刺激をもらった。また、人それぞれでいろいろな意見や気づきがある事が分かった。

- ・「自分だけのオリジナルのモノを作り提供する。」その点においては自分自身も同様であり、自分の立場に置き換えて参加者の意見に耳を傾けたら、自分にも伝わってくるモノがあった。

■次回のメジャーデビュー・ラボ予定(案)

- ・メジャーデビュー・ラボが掲げる「販売促進」のもと、今回のアジェンダで参加者皆さんの意見を踏まえ、実現可能なコトからアクションを起こしていきたいと思います。まずは、お互いの商品やサービスを紹介し合って、プレスリリースの動画撮影を目標に取り組んでいきたいと考えております。今後、皆さんでアイデアを考えていきましょう！

■お知らせ

・新しくビジネスを始めたい人の身近な相談場所として、藤枝駅南図書館内に「EG 支援センター・エフドア」が5月20日(火)より開設されます。これまでメジャーデビュー・ラボの運営にも携わってきたスタッフが常駐して相談に応じ、課題解決に役立つ書籍やデータ、セミナーや制度等の情報提供、専門家のご紹介を行います。また、メジャーデビュー・ラボのファシリテーターを担当しております ことのは塾 山梨氏が専門家として、毎週火曜日 EG 支援センター・エフドアにて個別相談会を開くこととなりました。お気軽にお立ち寄り下さい。

「EG 支援センター・エフドア」

ご利用時間

■火～日(図書館休館日を除く)

■午前9時30分～午後8時00分(土・日・祝日は午後5時30分まで)

■次回メジャーデビュー・ラボ

5月27日(火)18:30～21:00 会場は藤枝市生涯学習センター(茶町1-5-5)第3会議室の予定

※ 今月より従来の第4金曜とは異なった曜日開催となっております。お間違えのないようにお気を付け下さい。

